

# Informe Resultados

## Explotación Mediática



**1<sup>er</sup>** Estudio sobre la Influencia de los Abuelos en la Alimentación de los Niños

Día Nacional de la Nutrición **2012**  
XI EDICIÓN

ENSEÑAR A COMER ES ENSEÑAR A CRECER

Día Nacional de la Nutrición 2012

# INFORME DE RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN MEDIÁTICA

## 1er Estudio sobre el Papel de los Abuelos en la Alimentación de los Niños

### Día Nacional de la Nutrición 2012

#### OBJETIVO

Difundir los resultados del 1er Estudio sobre la Influencia de los Abuelos en la Alimentación de los Niños en el marco del Día Nacional de la Nutrición 2012, realizado por la FESNAD en colaboración con la AESAN.

#### ESTRATEGIA

1. Explotación mediática de los key-messages y el impacto de los resultados de este 1er Estudio sobre la Influencia de los Abuelos en la Alimentación de los Niños en rueda de prensa celebrada en Madrid, el día 28 de mayo de 2012, a la que se convoca a todos los medios de comunicación de Madrid, así como a las delegaciones autonómicas, asegurándonos que la información se difunda por todo el país.
2. Selección pormenorizada de los medios que pueden impactar en nuestro target, tanto en Madrid como en el resto del país.
3. Desarrollo y envío de una convocatoria de prensa suficientemente sugerente:

#### CONVOCATORIA DE RUEDA DE PRENSA

- *¿Los abuelos siguen manteniendo una dieta sana y equilibrada?*
- *¿Crees que los niños españoles comen frutas, legumbres y verduras suficientes?*
- *¿Sabes cuántos niños españoles comen o cenan con sus abuelos?*
- *¿Consideras que los abuelos pueden ser, para nuestros hijos, un buen canal de transmisión de conductas alimentarias correctas?*
- *¿Hasta qué punto enseñar a comer es enseñar a crecer?*

Las respuestas a estas preguntas se darán a conocer en la **Rueda de Prensa** de presentación del "**1º Estudio sobre el Papel de los Abuelos en la Alimentación de los Niños**", coincidiendo con el **Día Nacional de la Nutrición 2012**, que bajo el lema "Enseñar a comer es enseñar a crecer" se celebra en Madrid el próximo 28 de Mayo.

4. Creación del dossier de prensa y nota de prensa ad hoc con la inclusión de datos relacionados con los resultados del estudio.
5. Inmediatamente después de celebrar la Rueda de Prensa se envía la nota de prensa a medios de comunicación de toda España.
6. Gestión de entrevistas antes y después de la rueda de prensa con los portavoces de la misma.

#### MENSAJES CLAVE

- Los abuelos son el último bastión de la dieta mediterránea en España.

- Dos de cada tres abuelos prepara a los niños su comida habitual.
- El 67% de los nietos no comen de todo, especialmente verdura y pescado.
- La familia juega un papel esencial en la transmisión de buenas conductas alimentarias a los niños.
- Es preciso luchar contra la pérdida de los “platos de cuchara” en los hogares españoles
- El Día Nacional de la Nutrición 2012 defiende que “Enseñar a comer es enseñar a crecer”.

## ACCIONES: EXPLOTACIÓN MEDIÁTICA

Portavoces:

- **Dr. Jordi Salas-Salvadó**, Presidente de FESNAD.
- **Dra. Teresa Robledo**, Vocal Asesora de la Estrategia NAOS de AESAN.
- **Sr. Giuseppe Rusolillo**, Secretario General de FESNAD y Presidente de AEDN.

Acciones:

- Consenso de los mensajes clave con todos los portavoces.
- Elaboración del Dossier de Prensa y Nota de Prensa, alineando los contenidos con los resultados del 1er Estudio sobre la Influencia de los Abuelos en la Alimentación de los Niños.
- Envío de Convocatoria de prensa.
- Seguimiento a los medios de comunicación.
- Envío de Nota de Prensa.
- Gestión de entrevistas con los portavoces.

## MEDIOS ASISTENTES A LA RUEDA DE PRENSA

Medios asistentes:

1. Grupo Joly
2. Europa Press
3. RTVE Informativos territoriales Madrid
4. RTVE Telediario
5. El Mundo
6. Antena 3
7. Radio Sol XXI
8. Tele 5
9. RTV Castilla La Mancha
10. COPE
11. EFE
12. Extremadura Radio
13. Acción Médica
14. La Razón
15. La Gaceta
16. Noticias Médicas
17. Radio Euskadi
18. XL Semanal
19. Telemadrid
20. Servimedia
21. La Ser



- 22. Que
- 23. RNE

**Se han gestionado entrevistas con:**

- 24. Onda Vasca
- 25. Onda Madrid
- 26. EFE
- 27. Punto Radio Euskadi
- 28. Onda Cero Navarra
- 29. Radio ECCA Canarias
- 30. Canal Sur
- 31. Radio Exterior de España



## ESTUDIO CUANTITATIVO

### RESUMEN DE IMPACTOS

El trabajo realizado se ha materializado en la aparición de 175 impactos en tan solo 2 días. La celebración de la rueda de prensa ha permitido difundir el mensaje de forma amplia, lo que se ha traducido en una repercusión a nivel estatal muy potente, con una audiencia estimada de más de 155 millones de personas. Esta repercusión, cuantificada según tarifas publicitarias supera los 800.000 €.

FESNAD - DNN	Medios Escritos	Radio	TV	Online	Totales
Nº Impactos	39	9	21	142	<b>293</b>
Audiencia Estimada	1.035.325	8.263.000	21.694.964	260.483.773	<b>287.015.194</b>
Valoración Económica Estimada	108.922€	125.248,25 €	721.416,75 €	4.679 €	<b>960.266 €</b>

\*Abreviaturas:

**VEE:** Valor económico estimado



28 DE MAYO

VPE: Valor publicitario estimado

UUD: Usuario único diario

## PRENSA ESCRITA

Medio	Audiencia	VEE (€)
Adelantado de Segovia (El)	3.511,00	787,00
Atlantico Diario	3.899,00	1.131,00
Correo Farmaceutico	22.682,00	758,00
Correo Gallego (El)		1.251,00
Cronica (La)		603,00
Dia de Cordoba (El)	2.245,00	957,00
Diario de Burgos	11.598,00	832,00
Diario de Cadiz	21.839,00	2.723,00
Diario de Jerez	6.578,00	1.227,00
Diario de Mallorca	19.145,00	1.611,00
Diario de Mallorca	19.145,00	52,00
Diario de Navarra	44.924,00	47,00
Diario de Sevilla	18.426,00	2.163,00
Diario del Altoaragon	6.418,00	3.038,00
Diario Palentino	3.833,00	813,00
Europa Sur	3.406,00	1.060,00
Faro de Vigo	36.816,00	601,00
Granada Hoy	4.321,00	1.248,00
Huelva Informacion	5.848,00	1.340,00
Jaen	6.201,00	1.606,00
Levante	32.414,00	698,00
Malaga Hoy	3.418,00	1.664,00
Mediterraneo	9.558,00	1.601,00
Opinion de Malaga (La)	5.692,00	617,00
Opinion de Murcia (La)	7.750,00	660,00
Opinion de Tenerife (La)	5.426,00	1.252,00
Que (Barcelona)	163.417,00	6.601,00
Que (Madrid)	253.988,00	15.314,00
Que (Valencia)	30.645,00	3.084,00
Que La Rioja	11.382,00	1.778,00
Que Malaga	28.377,00	2.911,00
Que Sevilla	30.596,00	2.911,00
Razon (Salud) (La)	103.789,00	13.811,00
Region (La)	10.806,00	1.677,00
Rioja (La)	13.583,00	216,00
Salvame	78.802,00	28.624,00
Tribuna de Albacete (La)	3.581,00	1.241,00

Tribuna de Toledo (La)	1.266,00	414,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.035.325,00</b>	<b>108.922,00</b>

### ONLINE

MEDIO	AUDIENCIA u.u.d.	VPE (€)
Actasanitaria.com	10.000,00	10,00
Actualidad.Orange.es	10.000,00	10,00
Andaluciainformacion.es	10.000,00	10,00
Aragón y Medicina	10.000,00	10,00
aragon2.com	10.000,00	10,00
Atlantico.net	10.000,00	20,00
bebesymas.com	10.000,00	10,00
bebesymas.com	10.000,00	10,00
Catalunyapress.cat	10.000,00	63,00
Cope.es	996.790,00	10,00
Cope.es	996.790,00	10,00
Cronicadecantabria.com	10.000,00	10,00
CronicaSocial.com	1.786,00	100,00
DiarioDeAvila.es	10.000,00	32,00
DiarioDeAvisos.com	10.000,00	10,00
DiarioDeBurgos.es	10.000,00	32,00
DiarioDelbiza.es	10.000,00	30,00
DiarioDelAltoAragon.es	10.000,00	34,00
DiarioDelAltoAragon.es	10.000,00	34,00
DiarioDeNavarra.es	10.000,00	54,00
DiarioDeSevilla.es	10.000,00	30,00
DiarioInformacion.com	10.000,00	30,00
DiarioJaen.es	10.000,00	20,00
Diariojerez.es	10.000,00	20,00
DiarioSigloXXI.com	97.911,00	20,00
DiarioSigloXXI.com	97.911,00	20,00
DiarioSigloXXI.com	97.911,00	20,00
DiarioSur.es	10.000,00	54,00
DiarioSur.es	10.000,00	54,00
DiarioVasco.com	2.554.532,00	54,00
Discapnet.es	10.000,00	10,00
Discapnet.es	10.000,00	10,00
EcoDiario.es	10.000,00	60,00

Ecoticias.com	10.000,00	95,00
Eitb.com	10.000,00	60,00
Eitb.com	10.000,00	60,00
ElAdelantado.com	10.000,00	57,00
ElAlmeria.es	146.980,00	30,00
elcomercio.es	1.588.593,00	54,00
elcomercio.es	1.588.593,00	54,00
ElCorreo.com	2.903.311,00	15,00
ElCorreo.com	2.903.311,00	15,00
Elcorreoweb.es	10.000,00	30,00
ElDia.es	475.307,00	40,00
ElDia.es	475.307,00	40,00
ElDiaDeValladolid.com	10.000,00	32,00
ElDiarioMontanes.es	1.329.100,00	54,00
ElDiarioMontanes.es	1.329.100,00	54,00
ElDigitalDeMadrid.es	10.000,00	10,00
ElEconomista.es	5.211.668,00	60,00
ElGlobal.net	10.000,00	10,00
ElIdealGallego.com	10.000,00	10,00
ElMundo.es	32.153.351,00	50,00
Elnortedecastilla.es	1.793.041,00	9,00
Elnortedecastilla.es	1.793.041,00	9,00
Elnortedecastilla.es	1.793.041,00	9,00
ElPeriodicoMediterraneo.com	284.903,00	33,00
Eroski Consumer	3.126.200,00	10,00
Es.finance.yahoo.com	10.000,00	25,00
Es.finance.yahoo.com	10.000,00	25,00
es.globedia.com	10.000,00	10,00
estarbien.com	10.000,00	10,00
EuropaPress.es	4.451.868,00	30,00
FaroDeVigo.es	943.047,00	30,00
FaroDeVigo.es	943.047,00	30,00
fmds.es	10.000,00	10,00
GenteDigital.es	10.000,00	100,00
Heraldo.es	1.049.335,00	33,00
HeraldoDeSoria.es	1.049.335,00	33,00
hogarutil.com	10.000,00	10,00
hogarutil.com	10.000,00	10,00
Hoy.es	1.493.899,00	54,00

Hoy.es	1.493.899,00	54,00
HuelvaInformacion.es	144.782,00	30,00
Ideal.es	2.953.926,00	54,00
Ideal.es	2.953.926,00	54,00
kissfm.es	10.000,00	10,00
LaInformacion.com	10.000,00	10,00
LaInformacion.com	10.000,00	10,00
LaInformacion.com	10.000,00	10,00
LaOpinion.es	10.000,00	30,00
LaOpinionDeGranada.es	96.317,00	30,00
LaOpinionDeGranada.es	96.317,00	30,00
LaOpinionDeMalaga.es	10.000,00	30,00
LaOpinionDeMalaga.es	10.000,00	30,00
LaOpinionDeMurcia.es	10.000,00	30,00
LaOpinionDeZamora.es	10.000,00	30,00
LaRazon.es	1.906.325,00	25,00
LaRazon.es	1.906.325,00	25,00
LaRegion.es	10.000,00	20,00
LaRegionInternacional.com	10.000,00	20,00
LaRioja.com	815.359,00	54,00
LaRioja.com	815.359,00	54,00
LaRioja.com	815.359,00	54,00
LasProvincias.es	2.169.738,00	54,00
LasProvincias.es	2.169.738,00	54,00
LaTribunaDeAlbacete.es	10.000,00	32,00
latribunadeciudadreal.es	10.000,00	10,00
LaTribunaDeTalavera.es	10.000,00	32,00
LaTribunaDeToledo.es	10.000,00	32,00
LaVerdad.es	3.224.243,00	54,00
LaVerdad.es	3.224.243,00	54,00
LaVozDigital.es	1.365.095,00	54,00
LaVozDigital.es	1.365.095,00	54,00
LaVozLibre.com	1.751.342,00	30,00
Levante-emv.com	10.000,00	30,00
Lne.es	10.000,00	30,00
MalagaHoy.es	202.601,00	30,00
medicinatv.com	10.000,00	10,00
medicinatv.com	10.000,00	10,00
munideporte.com	10.000,00	10,00
Noticias.hispavista.com	10.000,00	40,00
Noticias.Interbusca.com	10.000,00	10,00
Peques y Más	10.000,00	10,00

Que.es	3.921.025,00	54,00
Que.es	3.921.025,00	54,00
Rioja2.com	10.000,00	36,00
Rioja2.com	10.000,00	36,00
Rtve.es	12.652.338,00	70,00
Sapoyprincesas.com	10.000,00	10,00
SerPadres.es	10.000,00	35,00
Serpadres.es	10.000,00	10,00
ServiMedia.es	10.000,00	65,00
Suite101.net	10.000,00	10,00
teinteresa.es	10.000,00	9,00
teinteresa.es	10.000,00	9,00
Telecinco.es	9.841.929,00	20,00
Terra.es	12.397.791,00	19,00
Terra.es	12.397.791,00	19,00
Terra.es	12.397.791,00	19,00
terra.tv	12.397.791,00	9,00
Universia.es	10.000,00	10,00
Vitónica	10.000,00	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>260.483.773,00</b>	<b>4.679,00</b>

## RADIO (precio x 20'')

MEDIO	AUDIENCIA	VPE (€)	VEE (€)
Cadena Ser, HORA 25 (21:00-22:00) - La alimentación infantil (0' 57'')	4.624.000,00	3.600,00	10.260,00
Cope, Papel de los abuelos en la alimentación de los niños. (0' 23'')	1.607.000,00	3.000,00	3.450,00
Onda Madrid. HOY EN MADRID (12H-13H) - Estudio sobre la influencia de los abuelos en la alimentación de sus nietos (8' 9'')	36.000,00	1.665,00	40.709,25
Onda Madrid. SALUD AL DIA - Día Mundial de la Nutrición (9' 20'')	36.000,00	1.665,00	46.620,00
Onda Madrid. SALUD AL DIA - Reconocimiento a los abuelos (0' 48'')	36.000,00	1.665,00	3.996,00
Onda Madrid. HOY EN MADRID NOTICIAS - La alimentación de los más pequeños (1' 56'')	36.000,00	1.665,00	9.657,00
Onda Madrid. HOY EN MADRID NOTICIAS - Reconocimiento a los mayores (0' 19'')	36.000,00	1.665,00	1.581,75
RNE1. EN DIAS COMO HOY (06:00-08:00) - Los abuelos en un lugar de honor (1' 49'')	1.852.000,00	1.665,00	9.074,25

<b>TOTAL</b>	<b>8.263.000,00</b>	<b>125.348,25</b>
--------------	---------------------	-------------------

## TV (precio x 20'')

MEDIO	AUDIENCIA	VPE (€)	VEE (€)
ANTENA 3 NOTICIAS 1 15:17:09 - El menú de los abuelos (0' 17'')	1.536.000,00	13.500,00	11.475,00
ANTENA 3 NOTICIAS 1 15:31:35 - El menú de los abuelo (1' 40'')	1.536.000,00	13.500,00	67.500,00
ANTENA 3 NOTICIAS 2 21:02:02 - El menú de los abuelos (0' 29'')	1.536.000,00	13.500,00	19.575,00
ANTENA 3 NOTICIAS 2 21:23:56 - El menú de los abuelos (1' 41'')	1.536.000,00	13.500,00	68.175,00
ANTENA 3 NOTICIAS 2 21:28:47 - Los niños comen mejor con los abuelos (0' 27'')	1.536.000,00	13.500,00	18.225,00
Canal Sur. ANDALUCÍA DIRECTO 18:55:51 - Los abuelos alimentan de forma equilibrada a sus nietos. (0' 52'')	306.000,00	3.155,00	8.203,00
Canal Sur. ANDALUCÍA DIRECTO 19:03:38 - Los abuelos alimentan de forma equilibrada a sus nietos. (0' 16'')	306.000,00	3.155,00	2.524,00
Canal Sur. ANDALUCÍA DIRECTO 19:18:09 - La comida de la abuela es la más saludable. (3' 31'')	306.000,00	3.155,00	33.285,25
Cuatro. NOTICIAS CUATRO 1º ED 14:27:18 - Los abuelos cuidan la alimentación de sus nietos (1' 17'')	1.073.000,00	3.500,00	13.475,00
Tele 5. INFORMATIVOS T5.1ªED. 15:29:33 - Los abuelos españoles fomentan una alimentación saludable. (1' 10'')	1.698.000,00	8.000,00	28.000,00
Tele 5. INFORMATIVOS T5.2ªED. 21:28:32 - Los abuelos, los que mejor alimentan a sus nietos. (1' 25'')	1.698.000,00	19.000,00	80.750,00
Telemadrid. MADRID DIRECTO 18:41:35 - Escuela para comer sano (4' 22'')	445.991,00	4.915,00	64.386,50
Telemadrid. BUENOS DIAS, MADRID 10:25:49 - La mitad de los abuelos españoles fomentan la dieta mediterránea (1' 47'')	445.991,00	4.915,00	26.295,25
Telemadrid. AHORA MARTA 11:54:18 - Los abuelos son el colectivo que más fomenta la alimentación variada de la dieta mediterránea (5' 40'')	445.991,00	4.915,00	83.555,00
Telemadrid. TELENOTICIAS 2 14:38:03 - Los abuelos alimentan mejor a los nietos. (1' 33'')	445.991,00	4.915,00	22.854,75
Televisión de Galicia. TELEXORNAL MEDIODIA 14:53:09 - Día Nacional de la Nutrición (1' 20'')	80.000,00	1.665,00	6.660,00
TVE 1. LA MAÑANA DE LA 1 13:17:56 - Los abuelos procuran dar buen ejemplo al comer (1' 27'')	1.691.000,00	6.740,00	29.319,00
TVE 1. INFORMATIVO TERRITORIAL 1 14:17:31 - El papel de los abuelos en la nutrición (1' 41'')	1.691.000,00	6.740,00	34.037,00
TVE 1. TELEDIARIO 1 15:45:25 - Fomentar una alimentación equilibrada (1' 36'')	1.691.000,00	6.740,00	32.352,00
TVE 1. TELEDIARIO 2 21:35:01 - Fomentar una alimentación equilibrada (3' 30'')	1.691.000,00	6.740,00	70.770,00
<b>TOTAL</b>	<b>21.694.964,00</b>		<b>721.416,75</b>



## ESTUDIO CUALITATIVO

IMPACTO DE MENSAJES CLAVE, Día Nacional de la Nutrición (DNN), FESNAD.

	<b>Prensa Escrita</b> 39 noticias	<b>Online</b> 142 noticias	<b>Radio</b> 9 noticias	<b>TV</b> 21 noticias
<b>Mención FESNAD</b>	100%	100%	100%	100%
<b>Mensajes DNN</b>	100%	100%	100%	100%

Confiamos en que estos resultados sean considerados como satisfactorios por FESNAD. Agradecemos asimismo, la confianza que han depositado en Saatchi & Saatchi Health y la colaboración de aquellas personas que han hecho posible conseguir los resultados que se exponen en este dossier.

Barcelona, Junio 2012



# PRENSA ESCRITA



# PRENSA ONLINE